

Informe de tejido empresarial

Oficina Estudios Económicos

Julio de 2026

El presente informe es realizado en agosto de 2026 con información principalmente del RUES de Confecamaras que está disponible al mes de julio de 2026. Las demás fuentes de información se especifican en las notas al pie, así como su respectiva fecha de corte.



Contenido

1. Introducción
2. Empresas activas
3. Empresas matriculadas y canceladas
4. Empleo
5. Micronegocios
6. Directorio Estadístico de Empresas
7. Censo Económico Nacional Urbano
8. Análisis complementarios

1. Introducción

Introducción del informe

Este informe pretende detallar la actualidad del tejido empresarial del país. Para esto, la principal fuente de información es el Registro Único Empresarial y Social (RUES) de Confecámaras. Sin embargo, se tienen en cuenta otras fuentes oficiales, específicamente del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), que complementan la información que puede no estar incluida en el RUES.

El informe está desagregado en 5 grandes bloques según la fuente de información:

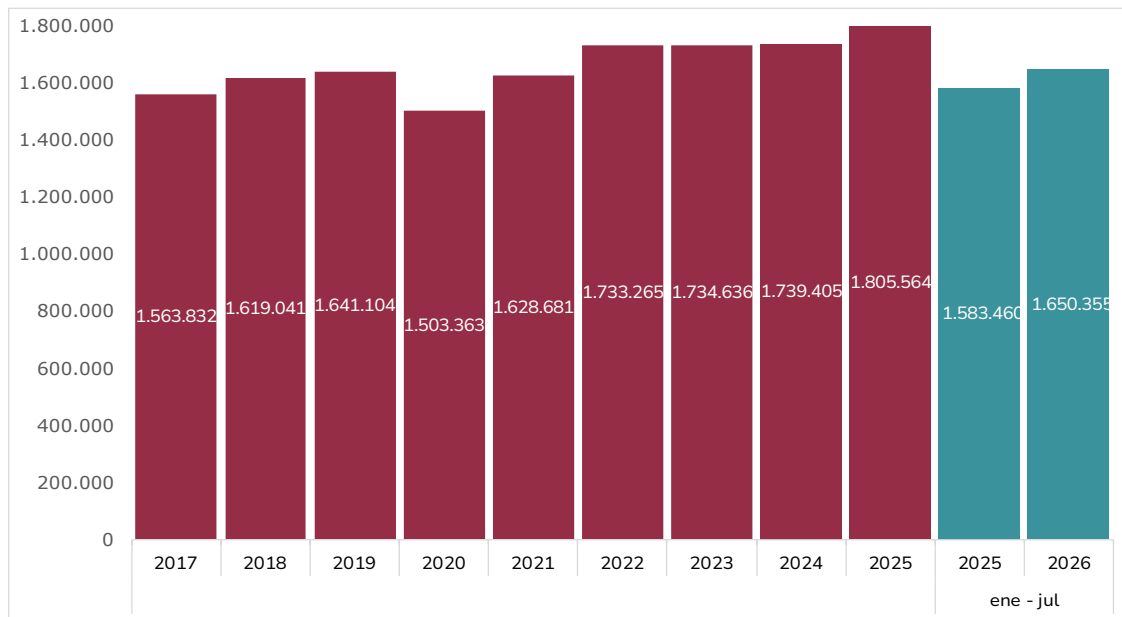
- En los numerales del 2 al 3 se presentan cifras mensuales del registro mercantil del RUES;
- En el numeral 4 se muestran las cifras mensuales de los ocupados, discriminando por tamaño de empresa y por estado de formalidad para las microempresas según la Gran Encuesta integrada de Hogares (GEIH) del DANE;
- En el numeral 5 se presentan las cifras anuales y trimestrales de los micronegocios, de acuerdo con la Encuesta de micronegocios (Emicron) del DANE. En esta encuesta se consideran las unidades económicas con máximo 9 personas ocupadas, las cuales en muchos casos no cuentan con matrícula mercantil, por lo cual, no se contabilizan en el RUES; y
- En el numeral 6 se muestran las cifras anuales del Directorio Estadístico de Empresas (DEE) del DANE, el cual contiene información de todas las empresas en el territorio nacional identificadas a partir de registros administrativos y encuestas del DANE.
- En el numeral 7 se presentan los resultados preliminares de Censo Económico Nacional Urbano (CENU) 2024, el cual es un proceso de conteo que se basó en la identificación de unidades económicas visibles ubicadas en las zonas urbanas del territorio nacional
- Finalmente, en el numeral 8 se presentan análisis complementarios relacionados al tejido empresarial a partir de otras fuentes oficiales.

2. Empresas activas

Evolución de las empresas activas

El stock de empresas en 2025 fue de 1.805.564. Entre enero y julio de 2026 se registraron y renovaron 1.650.355 matrículas mercantiles, un 4,2% más que en el mismo periodo del año anterior.

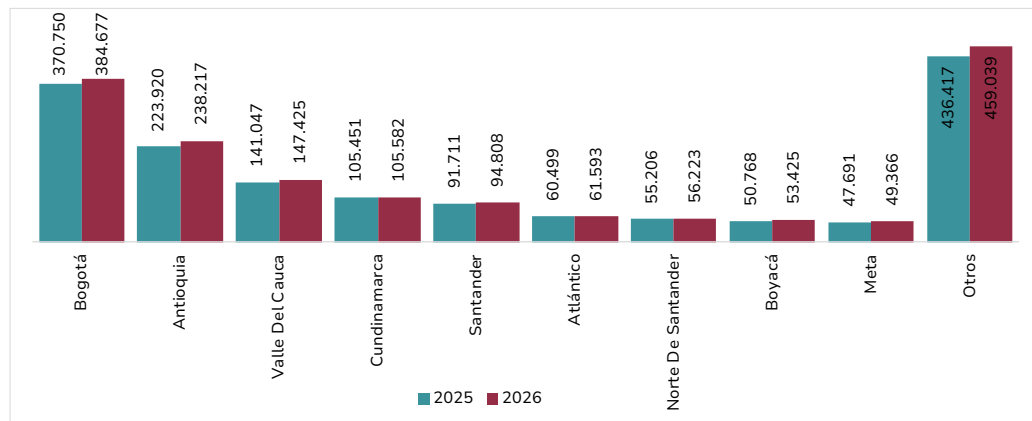
Gráfica 1. Evolución de las empresas activas
Resultados anuales 2017-2025. Resultados parciales entre enero y julio de 2025 y 2026.



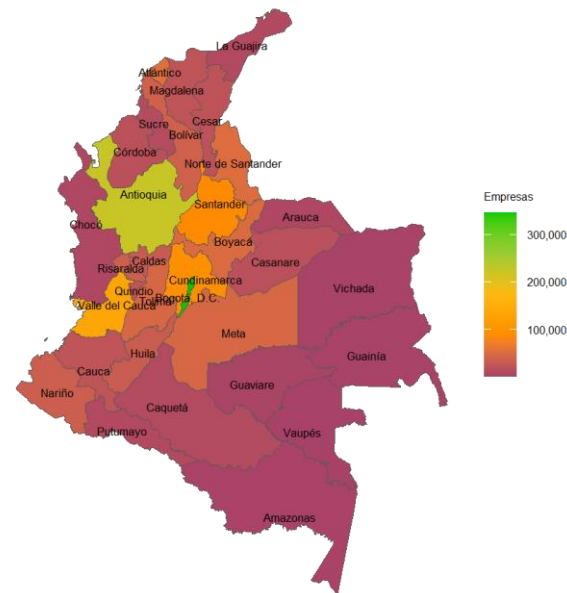
Empresas activas por departamento

Las empresas matriculadas y renovadas entre enero y julio de 2026 se ubicaron principalmente en Bogotá (23,3 %), seguido de Antioquia y Valle del Cauca con el 14,4% y 9%, respectivamente. Los departamentos donde más crecieron fueron en Chocó (12,4%) y Vichada (8,2%).

Gráfica 2. Empresas matriculadas y renovadas por departamento 2025 vs. 2026 (enero - julio)



diálogo de San Andrés

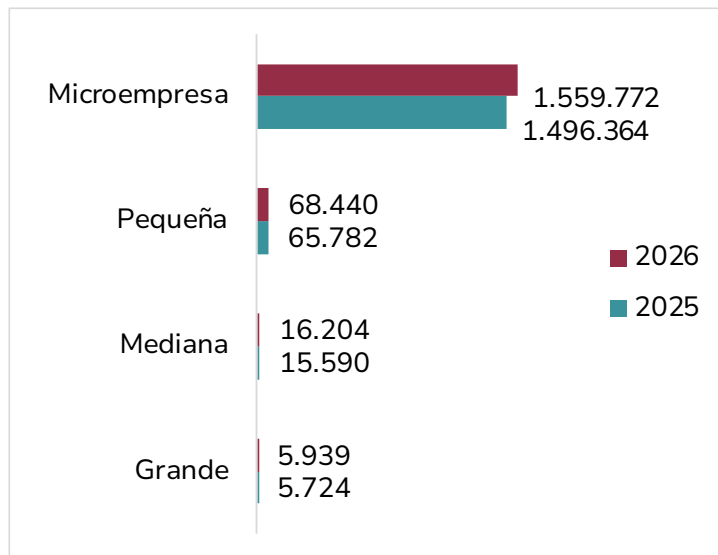


Empresas activas por tamaño y sector

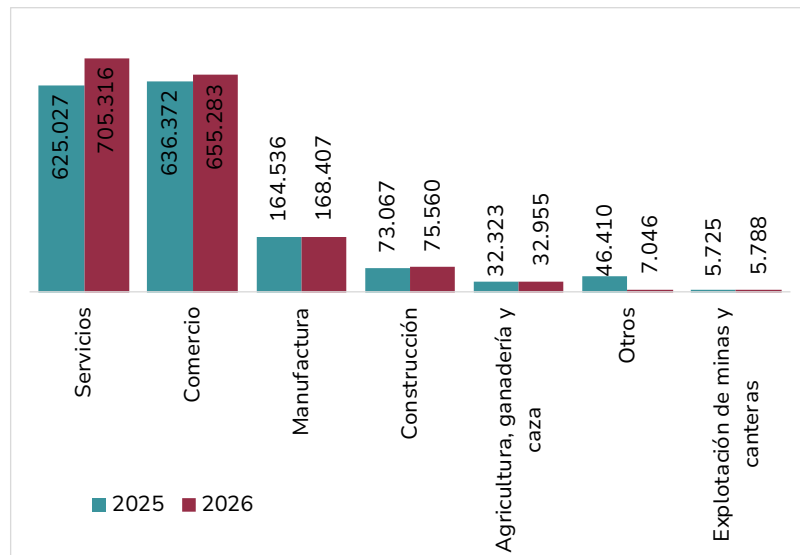
Las microempresas aumentaron un 4,2% entre enero y julio de 2026 respecto al mismo periodo del año anterior. Las empresas grandes, medianas y pequeñas aumentaron un 3,8 %, 3,9 % y 4 %, respectivamente.

Por otro lado, en el sector de servicios el número de empresas aumentó 12,8%, mientras que en comercio aumentó 3 %.

Gráfica 3. Empresas activas por tamaño 2025 vs. 2026 (enero - julio)



Gráfica 4. Empresas activas por sector 2025 vs. 2026 (enero - julio)

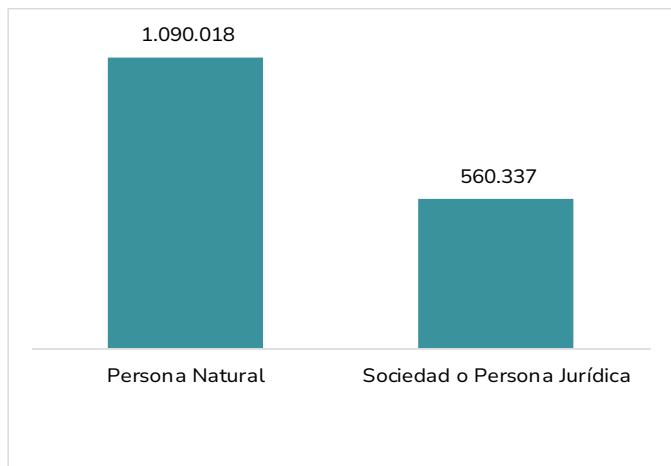


Empresas activas por categoría de matrícula y género

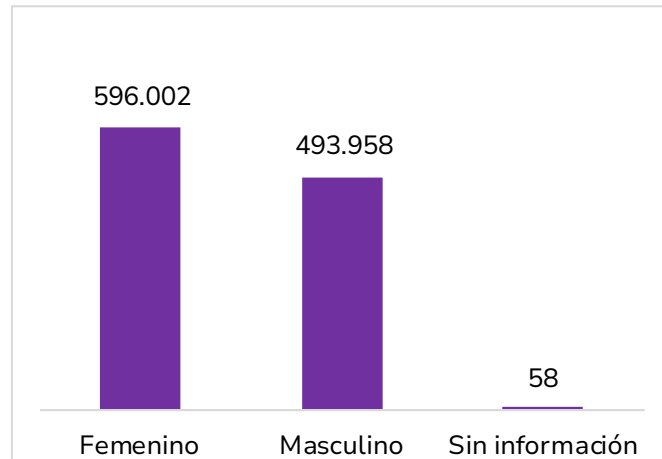
Las personas naturales representaron el 66% (1.090.018) de las empresas entre enero y julio de 2026.

Por otro lado, de las personas naturales activas el 54,7 % reporta ser de género femenino, el 45,3 % de género masculino y un 0,01 % no reporta información.

Gráfica 5. Empresas activas por categoría de matrícula 2026 (enero - julio)



Gráfica 6. Personas naturales por género en 2026 (enero - julio)

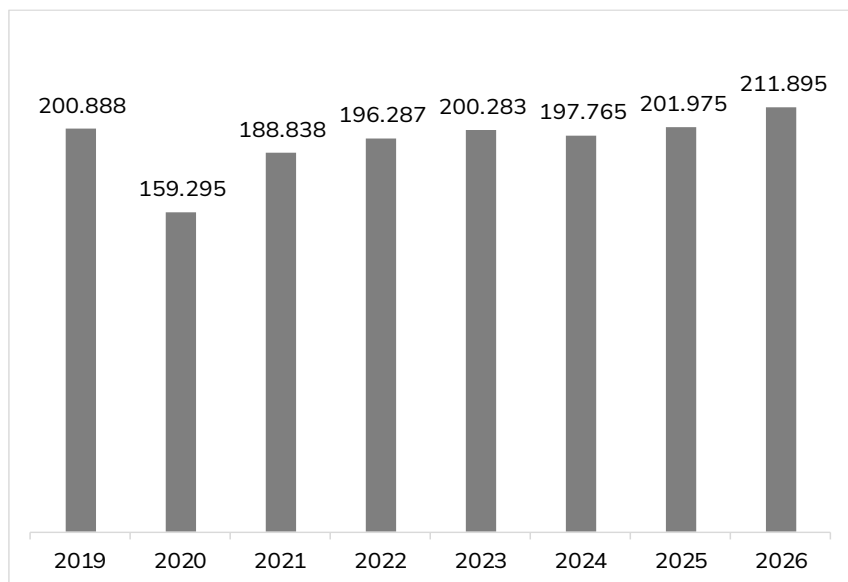


3. Empresas matriculadas y canceladas

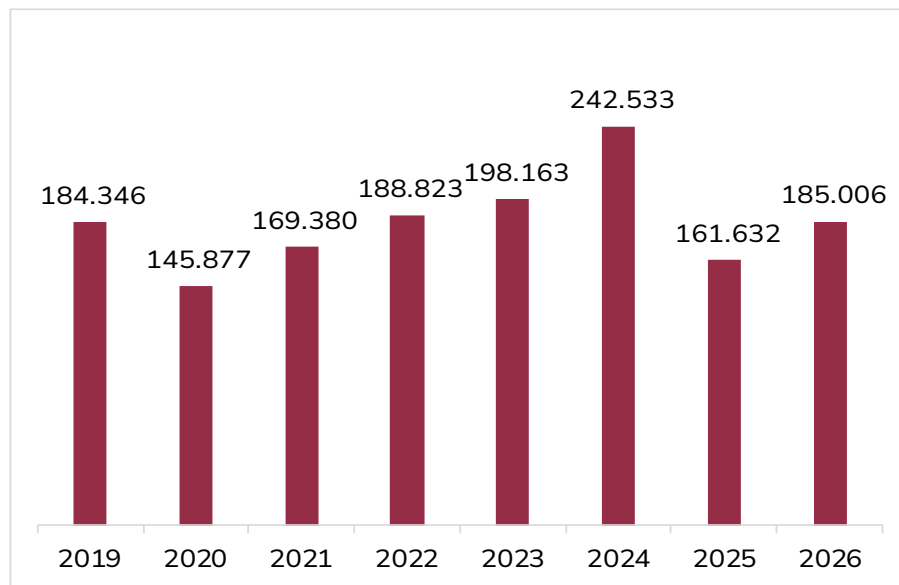
Evolución de las empresas matriculadas y canceladas

Entre enero y julio de 2026 el número de empresas matriculadas aumentó 4,9 % frente al mismo periodo de 2025. Por otro lado, el número de empresas que cancelaron su matrícula mercantil aumentó 14,5%.

**Gráfica 7. Empresas matriculadas 2019 – 2026
(enero - julio)**



**Gráfica 8. Empresas canceladas 2019 – 2026
(enero - julio)**

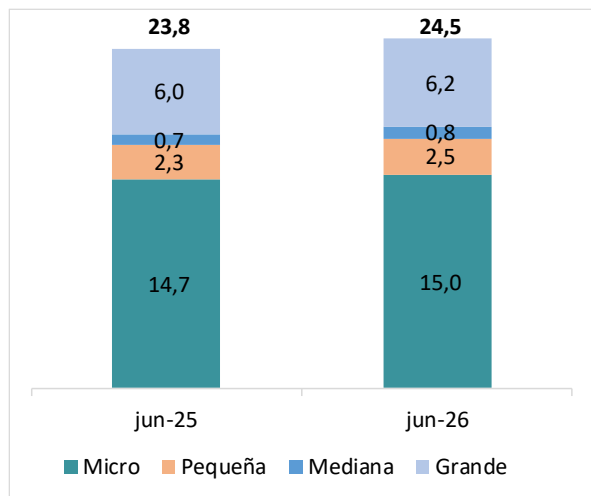


4. Empleo

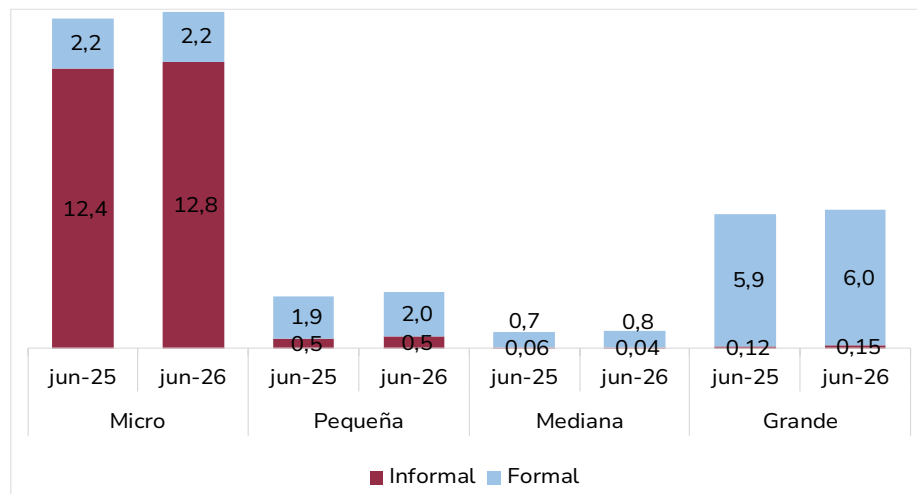
Ocupados por tamaño de empresa y formalidad

En junio de 2026 el número de ocupados aumentó un 3% respecto al mismo mes del año anterior, principalmente por las microempresas que aportaron 1,2 p.p. El aumento del 1,9 % de los ocupados en las microempresas se explica por un aumento de los informales en 2,2 p.p. y por una caída de los formales en 0,2 p.p. Por otro lado, los ocupados en las pequeñas empresas aumentaron un 8,1 %, en las medianas un 7,3 % y en las grandes un 3%.

Gráfica 9. Evolución de los ocupados totales por tamaño de empresa (Millones de personas) junio 2026 vs. junio 2025



Gráfica 10. Ocupados formales e informales por tamaño de empresa* (Millones de personas) junio 2026 vs. junio 2025



Fuente: GEIH-DANE. Actualizado el 13 de agosto de 2026. * La nueva definición adoptada por el DANE para la medición de la ocupación informal, se basa en la resolución de la 17ª CIET de la OIT (2003) y de las recomendaciones del grupo de DELHI sobre las estadísticas del sector informal. En esta se indica que la ocupación informal se mide teniendo en cuenta, tanto a la empresa (sector) para los independientes, como la condición del puesto de trabajo para asalariados. También son ocupados Informales, por definición, todos los Trabajadores sin remuneración y la categoría "Otro". **P.p.:** puntos porcentuales.

5. Micronegocios

5.1 Cifras anuales

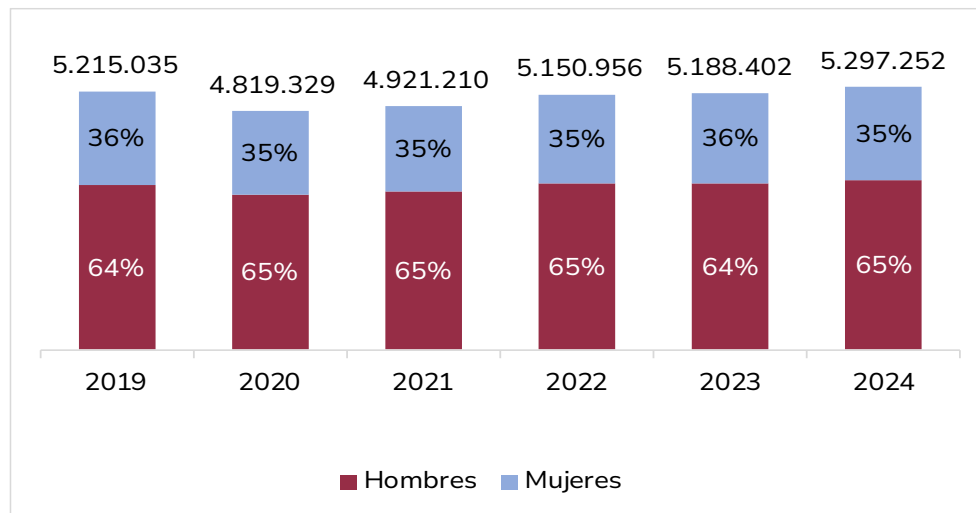
Encuesta de Micronegocios

Un micronegocio es la unidad económica (empresa, negocio o persona) con máx. 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios.

Incluye operaciones económicas realizadas por unidades informales, subterráneas, ilegales o que forman parte de la producción de los hogares para su consumo final propio.

En 2024 el número de micronegocios aumentó un 2,1%. La proporción de mujeres propietarias de micronegocios se ha mantenido alrededor del 35% en los últimos.

Gráfica 11. Evolución de micronegocios desagregado por sexo del propietario 2019-2024

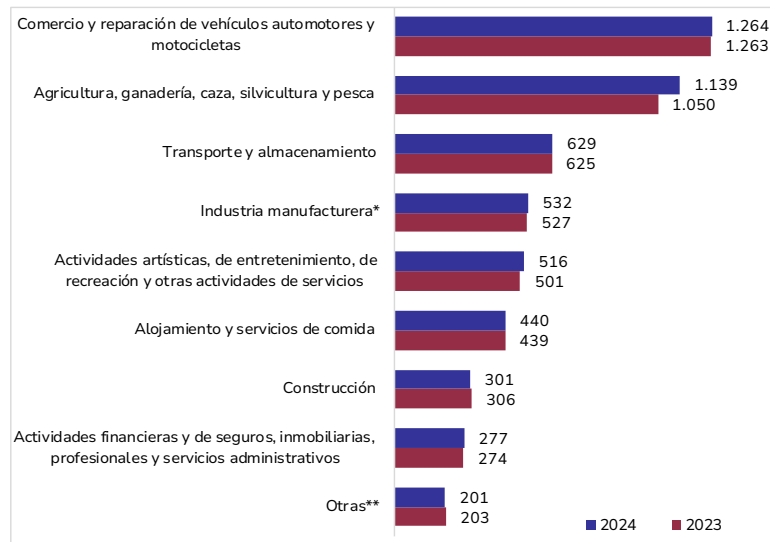


Micronegocios por sector y departamento

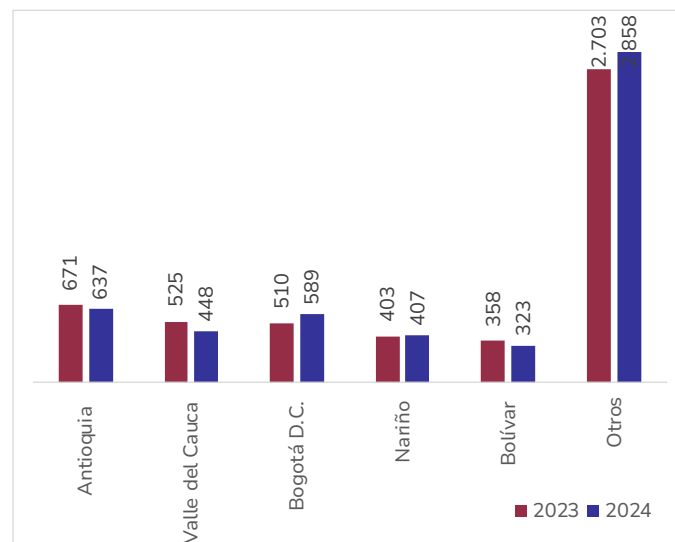
El comercio fue el sector que más micronegocios agrupó (1.263.754) en 2024, seguido del sector agropecuario (1.138.758). En 2024 el comercio tuvo un aumento de micronegocios de 0,1% y en el sector agropecuario aumentaron 8,4%.

Por otro lado, los micronegocios en 2024 se ubicaron principalmente en Antioquia (12,1%), seguido de Bogotá y Valle del Cauca con 11,2% y 8,5%, respectivamente. El número de micronegocios en Antioquia disminuyó un 5,1% respecto al año anterior, mientras que en Bogotá aumentó un 15,5%, superando a Valle.

Gráfica 12. Micronegocios por sector 2023 - 2024 (Miles de micronegocios)



Gráfica 13. Micronegocios por departamento 2023 - 2024 (Miles de micronegocios)

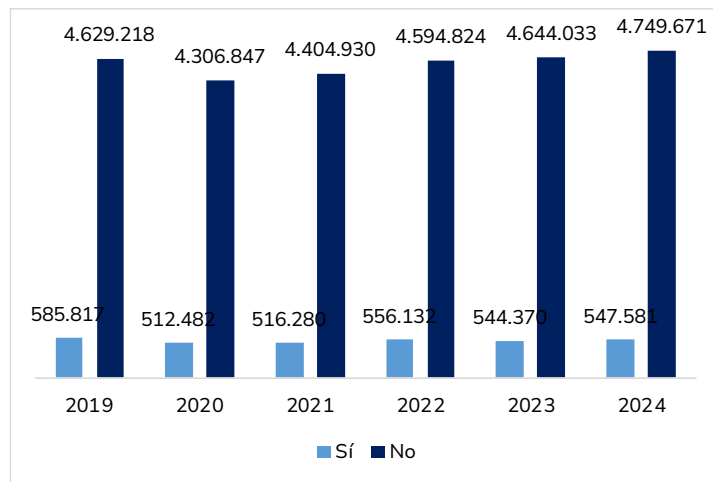


Micronegocios con registro mercantil y RUT

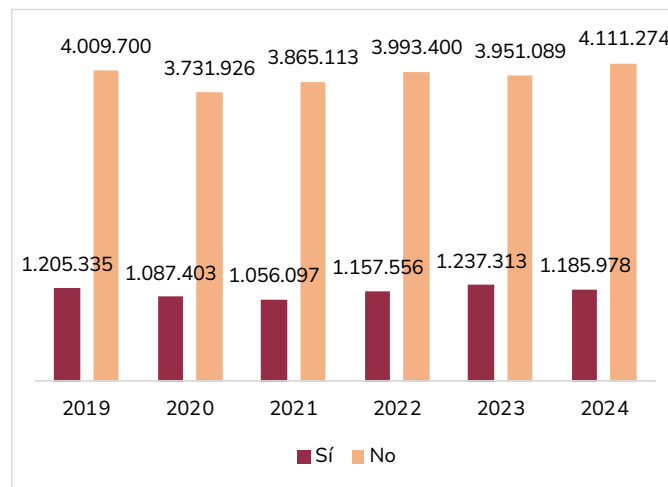
En 2024 el 10,3% de micronegocios contó con registro mercantil. El número de micronegocios con registro mercantil aumentó un 0,6%, con respecto al año anterior.

Por otro lado, el 22,4% de los micronegocios tuvieron RUT en 2024. Las empresas con RUT disminuyeron un 4,1%.

Gráfica 14. Evolución de micronegocios desagregado por tenencia de Registro en Cámara de comercio 2019-2024



Gráfica 15. Evolución de micronegocios desagregado por tenencia de Registro Único Tributario (RUT) 2019-2024



5. Micronegocios

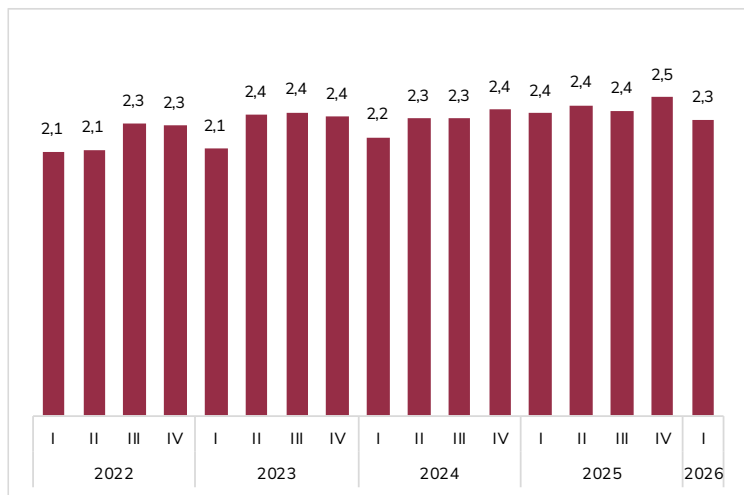
5.2 Cifras trimestrales

Micronegocios (24 ciudades)

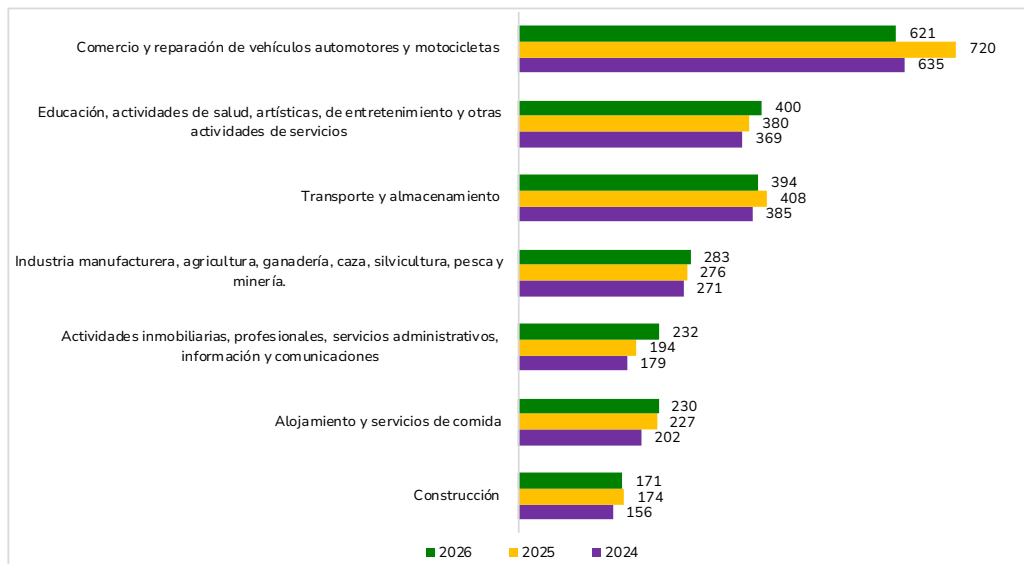
I Trimestre (2022-2026p)

La cantidad de micronegocios disminuyó un 2,0% en el primer trimestre de 2026 respecto al mismo periodo de 2025. Cuatro de las siete actividades económicas crecieron. La que más creció fue Actividades inmobiliarias, profesionales, servicios administrativos, información y comunicaciones (19,4 %) y la que más decreció fue Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (-13,7%).

Gráfica 17. Micronegocios por trimestre (en millones)



Gráfica 18. Micronegocios por actividad económica 1er trimestre (2024-2026p) (en miles)

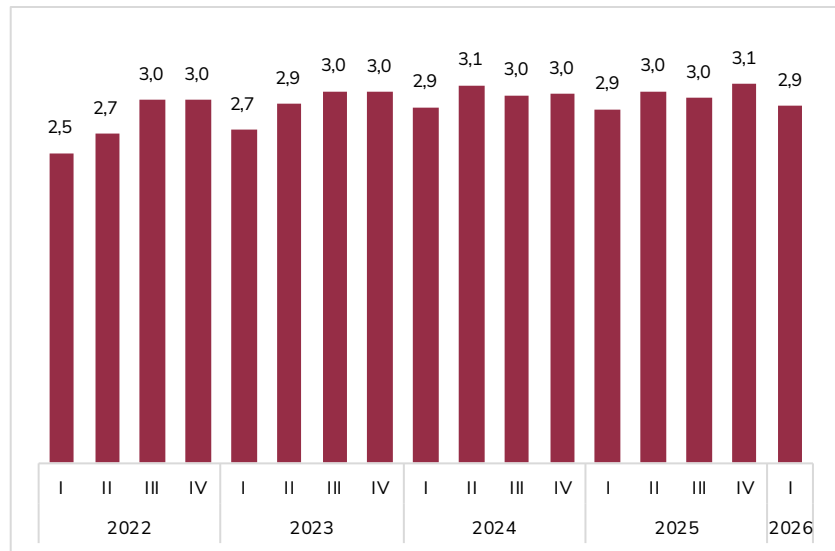


Micronegocios (24 ciudades): Personal ocupado e ingresos

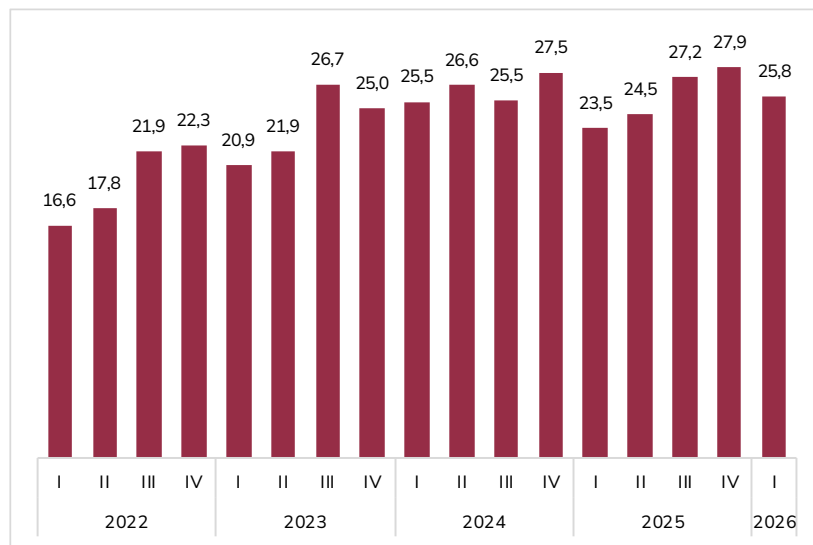
I Trimestre (2022-2026p)

El personal ocupado en los micronegocios aumentó un 1% en el primer trimestre de 2026 respecto al mismo periodo de 2025. Así mismo, los ingresos nominales de los micronegocios aumentaron un 9,8 % en el mismo periodo.

Gráfica 19. Personal ocupado en los micronegocios (en millones)



Gráfica 20. Valor nominal de los ingresos de los micronegocios por trimestre (billones de pesos)



6. Directorio Estadístico de Empresas

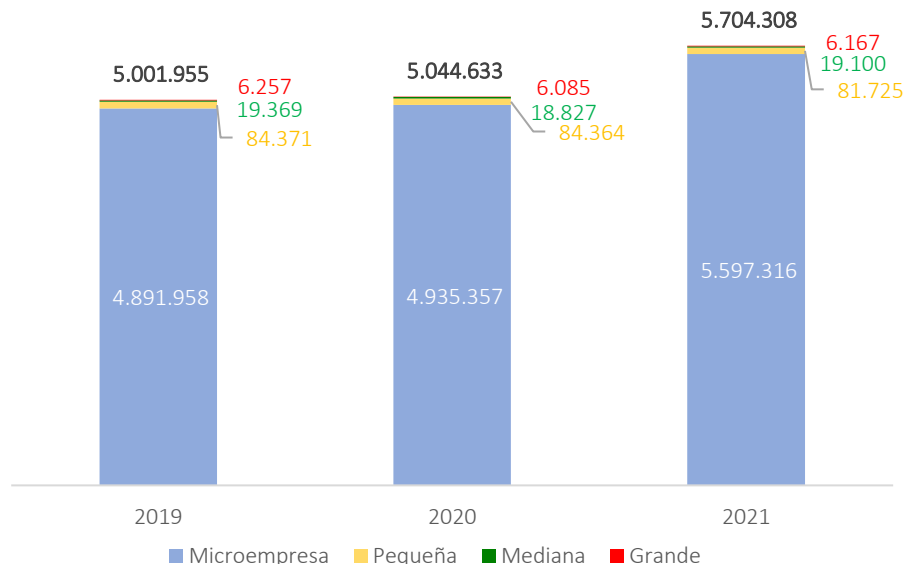
Directorio Estadístico de Empresas (DEE)

El DEE reúne a todas las unidades económicas activas, realizando alguna actividad económica dentro del país. Este directorio, contiene información sobre la identificación y la ubicación de todas las empresas en el territorio nacional.

Los resultados incluyen empresas naturales y jurídicas activas en los registros RUES, RUT RELAB, SIIS y encuestas económicas del DANE.

En 2020, el número de empresas aumentó 0,9% con respecto al año anterior. Mientras que en 2021 el número de empresas aumentó un 13,1%. Las microempresas representaron el 98% de unidades económicas activas en 2021.

Gráfica 21. Número de empresas por tamaño

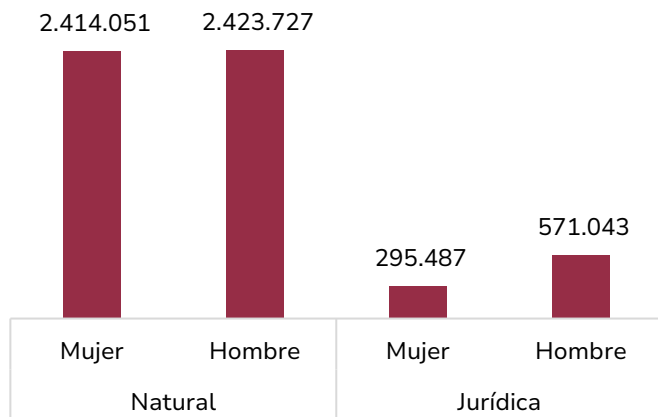


Directorio Estadístico de Empresas (DEE)

Número de empresas por sector, categoría y sexo

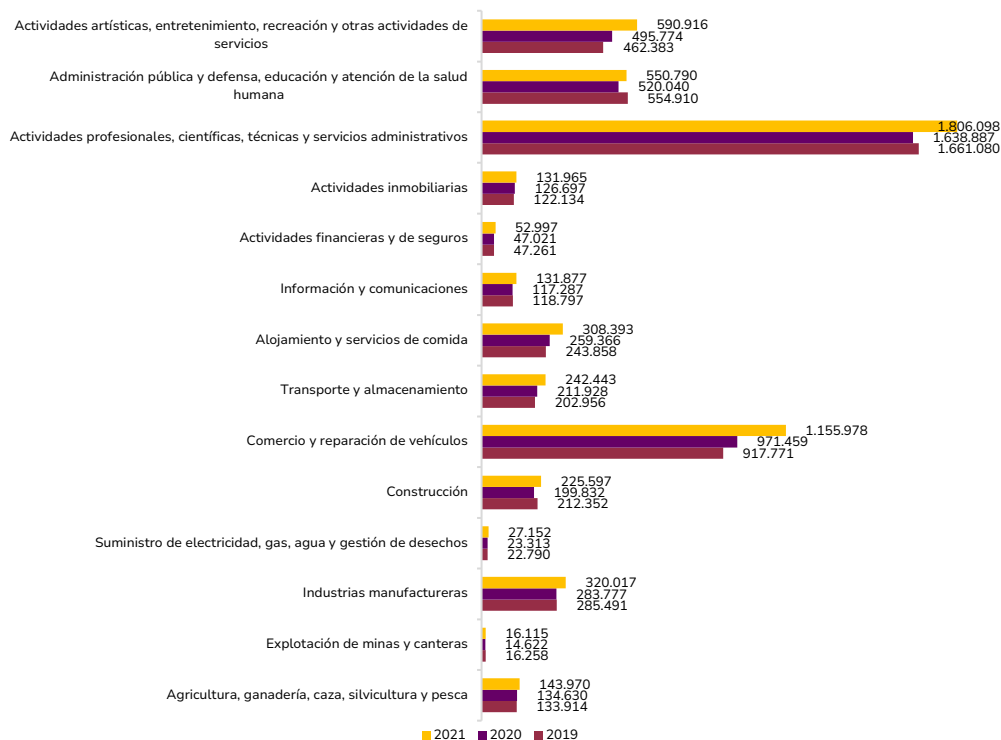
En 2020, el número de empresas aumentó 0,9% con respecto al año anterior. Mientras que en 2021 el número de empresas aumentó un 13,1%. Las microempresas representaron el 98% de unidades económicas activas en 2021.

Gráfica 22. Empresas por sexo del gerente* y categoría en 2021



Fuente: DEE-DANE. Actualizado agosto de 2022. **Nota:** Dada la fuente de información, el número de empresas del DEE puede ser menor al número de micronegocios de la Emicron. En el caso del RUES se incorporan empresas que realizan aportes a la seguridad social observado a través del RELAB y activas renovadas al menos en los últimos dos años.. *En el caso de las personas naturales se toma el sexo de la misma a partir de su número de identificación y para las jurídicas el de su representante legal principal. La información tiene una cobertura del 97,6%, se excluyen documentos de extranjería y empresas jurídicas que figuran como representantes legales.

Gráfica 23. Número de empresas por sector



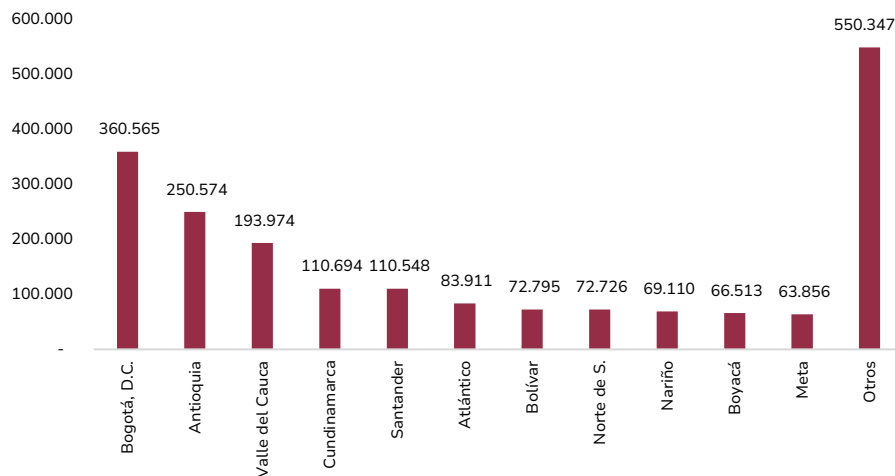
7. Censo Económico Nacional Urbano

Censo Económico Nacional Urbano (CENU)

Resultados preliminares

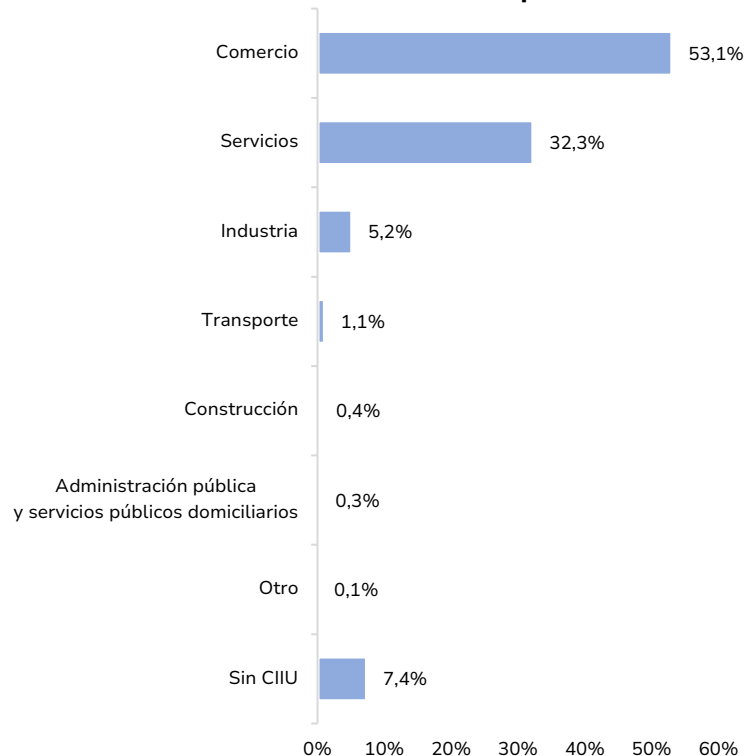
En el CENU 2024, el proceso de conteo tiene como propósito determinar la cantidad de unidades de observación empresas, establecimientos, viviendas con actividad económica visible, entidades públicas y vendedores de calle que se encuentra en zonas urbanas del territorio nacional. Según lo resultados preliminares, se identificaron 2.005.613 unidades económicas.

Gráfica 24. Unidades económicas por departamento



Fuente: CENU-DANE. Actualizado El 11 de Noviembre de 2025. **Nota:** Para el CENU, este conteo se basó en la identificación de unidades económicas visibles ubicadas en las zonas urbanas del territorio nacional, incluyendo empresas, establecimientos, viviendas con actividad económica visible, entidades públicas y vendedores de calle. Estas unidades desarrollan actividades económicas relacionadas con los sectores de industria manufacturera, comercio, servicios, construcción, transporte, administración pública y defensa, servicios financieros y de seguros, y servicios públicos domiciliarios.

Gráfica 25. Unidades económicas por sector



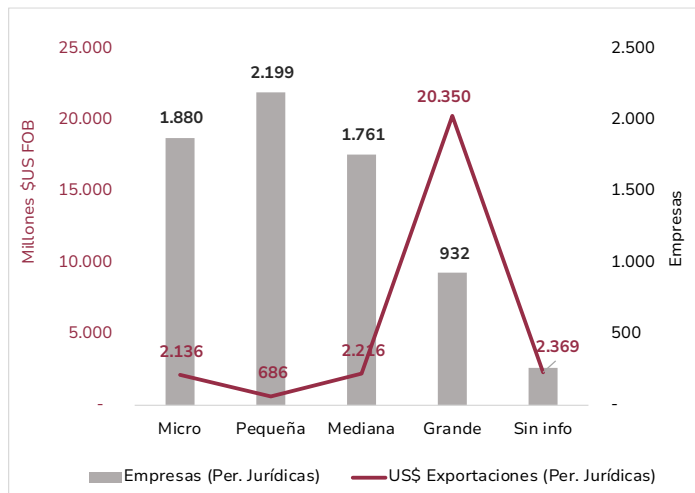
8. Análisis complementarios

Empresas de comercio exterior

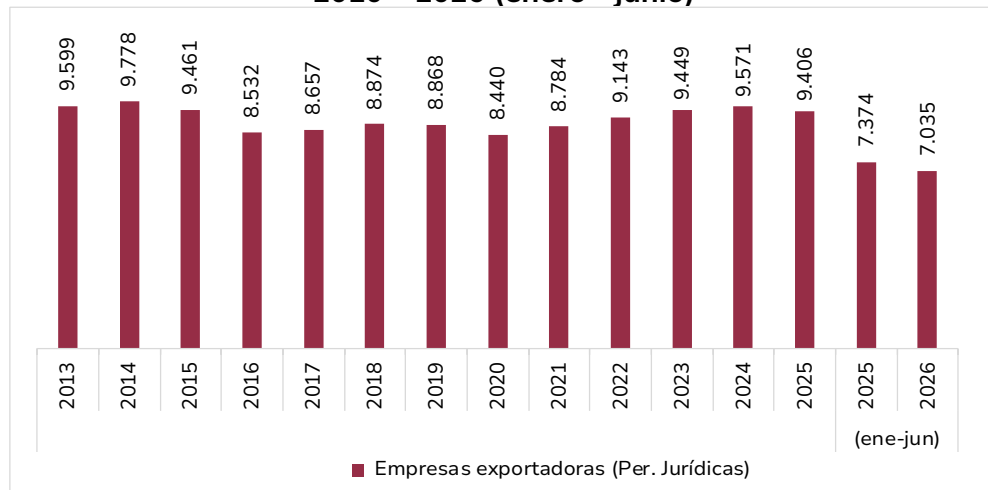
(Personas jurídicas)

Entre enero y junio de 2026, se registraron 7.035 empresas exportadoras (personas jurídicas), un 4,6 % menos que en el mismo periodo de 2025. Por otro lado, las empresas exportadoras fueron principalmente pequeñas y microempresas, sin embargo, el 73% de las exportaciones las realizaron grandes empresas.

Gráfica 26. Exportadoras por tamaño en 2026
(acumulado enero - junio)



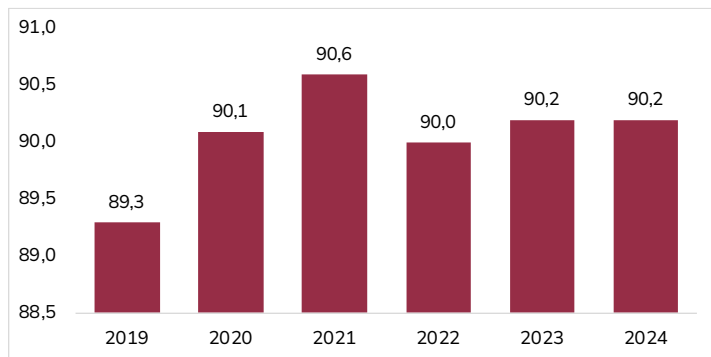
Gráfica 27. Número de empresas (jurídicas) exportadoras
2010 – 2026 (enero - junio)



Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial (IMIE)

La informalidad empresarial multidimensional en el país se mantuvo en 90,2% en 2024 frente al año anterior. Minería es la actividad que reporta una mayor incidencia de informalidad empresarial (100 %), mientras que las actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos reportaron la menor incidencia de informalidad empresarial (65,2 %).

Gráfica 28. Incidencia de informalidad empresarial multidimensional (Porcentaje) 2019-2024



Gráfica 29. Informalidad según grupos de actividad económica (Porcentaje) 2019-2024

